

Alles aus einer Hand

Wir bieten Ihnen das ganze Paket:

- Beratung
- Konzeption
- Planung
- Durchführung, inkl. Sprach- und Videoaufnahmen, Postproduction
- Grafik und Text
- Vertonung
- Implementierung in Ihre Internet-Seite
- Betreuung

Keine Angst, wir drehen keine Kinofilme für Sie! Dafür ist dieses Medium nicht gedacht.

Aber: Wir verpacken Ihre Bilder, Ihre Texte, Ihre Nachricht in einen passenden Rahmen und präsentieren Sie professionell auf Ihrer Homepage.

Und so einfach geht's

Sehen Sie sich diese Grafik an, und Sie werden feststellen, wie leicht Kommunikation heute sein kann. Und alles, was etwas schwieriger sein könnte, erledigen wir für Sie!



PodPharming



by

DACON

Wir bewegen was im Netz!

Informationen für Fachkreise

Die Zukunft lebt!

DACON GmbH, Bergstraße 81
61118 Bad Vilbel
fon: +49 (0) 61 01 - 12 82 01
fax: +49 (0) 61 01 - 58 29 19
E-Mail: vertrieb@pharmazie.com
www.pharmazie.com

Podcast – was ist das?

Im Grunde ist ein Podcast nichts anderes als ein Radio- oder Videobeitrag im Internet. Es handelt sich hier um ein sehr emotionales Medium, das in punkto Aktualität und Effektivität seinesgleichen sucht. Nachrichten, Musikvideos, Produkt- oder Imagevideos haben mittlerweile einen festen Platz im Marketingmix und gehören bereits zum Homepage-Standard vieler moderner Unternehmen.

Bleiwüste

Interesse, Aufmerksamkeit und Kundenbindung sind das A und O in der Kommunikation zwischen Unternehmen und potenziellen oder bestehenden Kunden. Websites bestehen zum großen Teil aus Abbildungen und einer Menge Text. Das Auge wird nicht gerade mit Vielfalt und Abwechslung verwöhnt. Umgangssprachlich bezeichnet man entsprechende Druckwerke oft als „Bleiwüste“.

Die Wüste lebt!

Ein Podcast hingegen ist ein sehr flexibles digitales Medium, das auf Inter- oder Intranetseiten platziert wird und kostenlos auf jedes stationäre oder mobile Endgerät heruntergeladen und dort gespeichert werden kann. Informationen lassen sich somit beliebig oft wiederholen, Botschaften werden immer wieder gehört. Gestaltung, Ausstattung, Länge, Umfang eines Podcasts lassen sich nach Bedarf modifizieren und bieten somit der Kreativität jeden Spielraum.



Die Botschaft liegt auf der Hand

Lassen Sie sich doch einfach abonnieren! Das geht so: Der Podcast steht auf Ihrer Homepage bereit. Ein Interessent kann Ihren Podcast abonnieren. Mittels eines speziellen Informationssystems, des sogenannten RSS-Feeds, wird der Abonnent über neue Podcast informiert und kann sich den für ihn interessanten Bericht sofort kostenlos herunterladen. In einer Art Videothek werden die bisherigen und die neuen Podcasts mit einem kleinen Teaser-Text auf Ihrer Seite präsentiert, und der Kunde kann sich jederzeit seinen Lieblings-Podcast anschauen oder auf seinem mobilen Endgerät speichern.

Sie können alles zeigen!

Es gibt eigentlich nichts, das sich nicht zielgruppen-gerecht im Podcast darstellen lässt:

- neue Produkte
- Personalthemen
- Vorträge
- Interviews
- gesundheitsaffine Themen
- Video-Handbücher
- Schulungsinhalte, etc

Themen und Inhalte bestimmen letztlich Sie.

Wie persönlich darf es denn sein?

Der Podcast eröffnet viele Möglichkeiten der Ansprache. Wollen Sie

- einen eher redaktionell anmutenden Bericht
- eine sachliche Information
- eine unterhaltsam aufbereitete Nachricht
- einen fundierten und gut recherchierten Vortrag?

Soll ein Profisprecher Ihre Botschaft verkünden, oder wollen Sie das sogar selber tun?

Wir brauchen nicht viel

Haben Sie bereits Bild- und Musikmaterial? Gibt es schon ein Soundlogo, einen Jingle, eine mitgeschnittene Rede, einen aufgezeichneten Vortrag? All dies lässt sich wunderbar im Podcast verarbeiten und spart bares Geld.

Nein – Sie haben nichts?

Kein Problem!

Wir erstellen einzelne Elemente, oder wir kümmern uns um sämtliche „Einzelteile“. Ganz, wie Sie wünschen und wie Ihre Botschaft es erfordert.